

水富枫叶国际批发市场昆交会上三张大单引人注目

三个项目协议投资 2.68 亿元

本报讯 (记者 朱德华) 记者近日从水富获悉,在今年6月上旬举办的昆交会上,水富华侨枫叶国际批发市场与水富、盐津、大关三县政府签下三张大单,三个合作项目协议投资2.68亿元,引起广泛关注。

第一单是与水富县政府签订的,项目是水富枫叶国际批发市场二期工程建设,规划用地面积95637平方米,建筑用地面积33951平方米,容积率2.11,绿化率30.1%,建筑密度35.5%,建筑面积202215平方米,住宅层数为6层至18层,分为A、B、C、D、E五种户型,共计22栋,计划投资

1.8亿元。据悉,水富枫叶国际批发市场二期工程B区建筑面积约20000平方米,现已建设至二楼,计划今年9月份封顶。

第二单是与大关县政府签订的,合作项目是大关县天星镇田坝、朝营片区开发。天星镇田坝、朝营片区原计划作为房地产开发,为提升这宗土地的利用价值,同时带动大关的产业发展,双方达成协议,由枫叶国际批发市场投资8000万元,将占地面积29.34亩(含部分河滩地)的田坝片区和占地面积27.769亩的朝营片区打造为水富枫叶国际批发市场的二级

批发站。

第三单是与盐津县人民政府签订的,合作项目是盐津农村商业流通网络服务,由水富枫叶国际批发市场投资800万元,建设盐津农村商业流通服务网络系统,拟在盐津县6乡4镇建设服务网络中心,每个服务网络中心占地面积规划为2亩左右。

水富枫叶国际批发市场一期工程已基本建成,外装饰已接近尾声,内装饰正在进行,目前正在广泛招商,预计8月份一期小商品批发市场即可开业。二期工程的正式签约,对于推进整个项

目的建设,奠定了良好的基础,也标志着加拿大艾尔国际有限公司与水富县政府的合作又迈上了一个新的台阶。

大关县天星镇二级批发站建设和盐津农村商业流通服务网络系统建设是水富枫叶国际批发市场在昭通各县(区)、乡(镇)物流配送系统建设中迈出的第一步。枫叶国际批发市场将在总结大关、盐津物流配送经验的基础上,逐步推进昭通全市农村商业流通服务网络配送系统建设。在解决农民购物难的同时,拓展水富枫叶国际批发市场的服务商圈。

水富枫叶国际与云南驼峰联袂 打造国际旅游文化交流中心

本报讯 (记者 朱德华) 6月23日,记者在水富枫叶国际批发市场巧遇云南驼峰旅游有限公司总经理孙海波一行。他们是专程前来考察,推敲、磋商双方合作联袂在水富打造长江国际旅游文化交流中心的合同细节的。

据悉,云南驼峰旅游有限公司成立于2000年,现已9年时间,团队由中国、美国、德国、印度等国家的人员组成,公司主要是做国际旅游资源的包装、策划、推广,昆明金马碧鸡坊就是他们做起来的,现已成为中国最大的国际“背包”散客旅游集散地。对于国际旅游,驼峰公司已积累了比较丰富的经验。

长江是中华民族的母亲河,在国际上影响很大,国际旅游潜质很大。驼峰公司一直在想如何把整个长江流域的旅游资源整合起来,但没有找到很好的切入点、理想的基地。得知水富枫叶国际批发市场一期工程已经建成,驼峰公司多次派人前往水富考察,并与水富枫叶国际批发市场管理公司高层领导达成共识,双方拟合作联袂在水富打造长江国际旅游文化交流中心。在前不久举行的昆交会上,双方签订了投资合作意向协议。

水富正在建设向家坝水电站,有很多旅游资源。孙海波在接受记者采访时说:“水富的旅游文化不仅在于它本身,还在于长江,水富港是万里长江第一港,水富是长江旅游的起点,我们想把长江国际旅游与枫叶国际商贸嫁接在一起,用旅游和娱乐带动贸易,用贸易促进旅游。用优质的服务打造沿江黄金旅游,吸引国际游客的眼球。几次考察和接触,感觉水富的自然和地理,具有国际旅游文化交流的基础,在国外的影响比在国内的影响大得多,我们有信心把水富做成一个比较大的国际旅游文化交流中心,预计每年接待游客将达到上百万人次,市场前景非常可观,对相关产业的培养也有推动作用。”

驼峰公司策划总监陈道双说,在云南甚至在中国,由企业发起的以长江流域为主要市场、连接世界市场,能有效整合政府组织、非政府组织、企业、自然人的超大型旅游文化项目与水富枫叶国际批发市场联袂,它必然对云南及长江流域所在的省市(自治区)经济、文化、旅游、贸易注入新的活力。

林口致力发展畜牧业

本报讯 (通讯员 王云贵) 在镇雄县林口乡海拔2000余米的青山绿岭间,郁郁葱葱的森林、成片成片的草场和自由嬉戏觅食的牧群,在蓝天白云下显得格外妩媚,使这个彝族苗族乡颇具“天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛羊”的西北大草原韵味。近年来,该乡切实发挥“森林覆盖率高、草场资源丰富”的优势,致力发展畜牧业。目前,全乡牛存栏3765头、羊存栏1002只、马存栏1050匹。图为位于林口乡娃飞村青山绿岭中的牧群。

“桥都魔皂”在枫叶国际批发市场闪亮登场

见2版

五月份我国消费马车稳步快跑

见2版

金沙江水下惊现万年奇石

向家坝水电站大江截流后,工程建设者从大坝施工区挖下去40多米深,挖出价值昂贵的奇石群。经专家鉴定,这些奇石群埋藏于金沙江水底下距今至少1万年以上,经过金沙江水长期的侵蚀与浸泡,石质已发生改变,并形成天然奇观,在阳光的照射下闪闪发光,具有较高的收藏价值,单个售价高达10—150万元以上。

以上。

奇石群刚一出土,每天吸引了三四百人前去观赏、拍照留念,观赏的人啧啧称奇、连声叫绝。有的奇石重达数十吨甚至上百吨,工人对庞大的奇石采取绘图、划线、标号后切割成数小块装车运达目的地后,再拼接组装恢复原样。

记者 王明贵 摄影报道

枫叶：倾力打造大西南黄金商圈

主持人:范云

嘉宾:王志勇(加拿大艾尔国际有限公司总经理)

在刚刚结束的昆交会上,作为云南省2009年100个重点建设项目之一的水富华侨枫叶国际批发市场受到国内外商业人士关注,成功签约多个合作项目。目前,水富华侨枫叶国际批发市场一期工程——小商品批发市场外部装修已经完成,内部装修即将完工,已有多家企业进驻,开业在即。今天,我们再一次把聊天的现场搬到水富县高滩新区,邀请到枫叶国际批发市场的投资者——加拿大艾尔国际有限公司总经理王志勇先生,对读者关心的创业致富这个话题展开讨论。

范云:王总,你好。上一期我们分析了把枫叶国际批发市场建在水富的缘由和优势,在昆交会上,国内外客商是如何看待这个问题的?

王志勇:国内外客商非常看重水富县的区位优势,高速公路、铁路、航空和水运,四位一体的立体交通优势以及枫叶国际批发

市场所覆盖近2亿人口的商圈,这些都是国内外商业人士最感兴趣的。

范云:我们西部地区受条件限制,许多特色产品难以寻求到外面更大的市场,枫叶国际批发市场将如何利用自身的优势,为西部企业创造更为广阔的市场?

王志勇:枫叶国际批发市场四位一体的立体交通优势和所覆盖近2亿人口的商圈,这些条件就是帮助企业产品拓宽市场的关键所在。特别是水富港作为“长江第一港”,扩建工程即将竣工投入使用。新建的水富港,千吨级货轮可沿江而下可直接进入重庆、武汉、上海、广州等各大沿江沿海城市,这一条件在中国西部可谓得天独厚。同时,利用艾尔国际有限公司在国外的关系,我们引进一些国外企业入驻枫叶,这样我们既可以在枫叶买到大量质优价廉的国外名牌产品,同时又可以吧国内的特色产品通过这些国外商家推销到国外。此外,我们借助长江旅游这个平台,通过旅行社组织外国游客到水富开展长江旅游,这样既可以旅游,又可以在枫叶国际批发市场买到大量中国特产。这些举措将有力地推动西部企业的产品实现拓宽市场的愿望。

范云:在刚刚结束的昆交会上,枫叶国际批发市场招商情况怎么样?

王志勇:作为枫叶参加昆交会的主要目的是为了借助昆交会这个平台,宣传、推介枫叶国际批发市场,了解东盟和南亚的经济情况,积极搭建联系东盟和南亚的桥梁。应该说这个目的是到达的了,在昆交会期间,前来枫叶展台前咨询、了解枫叶国际批发市场的国内外客商非常多,现场签订正式进驻合同的有8家企业,签订意向协议的有30家企业。

范云:与枫叶签订入驻合同的企业目前进展情况如何?

王志勇:现在有100多家企业和商家正在进行装修,一些企业和商家在7月底装修可以完工,即可营业。其中“豪门家具”一次性就租用了2000平方米的营业场地,正在装修。五粮液集团、梦酒集团、“合川桃片”等企业已经入场。

范云:经过大规模的招商以后,目前枫叶国际批发市场一期工程——小商品批发市场还有没有剩余的商铺?

王志勇:经过大规模的招商以后,国内外许多知名企业纷纷进驻枫叶,购买或租用了大部分商铺,个人投资购买商铺的也占据了

一部分。目前还有部分商铺待售、待租。

范云:致富的愿望人人都有。剩余的商铺适合什么样的企业入驻?个人如何投资枫叶?请王总给一个建议。

王志勇:枫叶国际批发市场一期工程——小商品批发市场还有部分剩余的商铺,枫叶提倡以批发为主的经营模式,所以我们欢迎那些有厂家和有区域代理权的企业或个人入驻枫叶,借助枫叶这个西部“出山入海”的平台,企业的市场更为广阔。经营品种以服装、饰品、日用品、小家电、小食品等为宜。此外,小商品批发市场开业后,1000多户商家齐聚于此,对于餐饮、物流运输等服务业的需求很大,我们欢迎这类服务型企业进驻枫叶。至于个人投资枫叶则可以购买枫叶国际批发市场的商铺,出租给别人,收房租。另外,枫叶国际批发市场已经取得国内外3000多种商品的独家代理权,个人可以和我们联系做当地的二级代理商。

范云:通过两年的建设,水富华侨枫叶国际批发市场一期工程即将开业,枫叶倾力为西部企业打造的黄金商业圈平台已经初步形成,我们满怀希望地看见这一黄金商业圈正在冉冉升起。

华侨枫叶国际批发市场

佛珠茶诚招全市县区代理商

枫叶

星期天聊天空